

Destiné aux personnes désireuses de mieux se connaître et de développer leur pouvoir de séduction

DUREE

➤ 1 journée – 09h30 / 17h30

DATE ET LIEU

➤ **Samedi 28 février 2009**

Best Western Hôtel
Chavannes-de-Bogis
Les Champs-Blancs
Tél : +41 (0) 22 960 81 81
CH - 1279 Chavannes-de-Bogis
9h30 accueil café

TARIF

➤ **CHF 300,-**

Support de cours collations et repas inclus

OBJECTIFS

A la fin de ce séminaire, vous serez capable de :

- Comprendre ce qu'est la séduction à titre privé comme professionnel
- Définir les facteurs de séduction
- Mieux vous connaître en matière de séduction
- Développer votre pouvoir de séduction
- Porter un regard objectif sur vos propres expériences
- Favoriser une attitude positive lors d'une rencontre
- Eviter les malentendus des débuts

INTERVENANTS

➤ **Myriam HOFFMANN**
PREMIERE IMPRESSION

➤ **Angela HERITIER D'AMORE**
AGENCE-PLENITUDE

Réservation frs 100.-- : Agence-Plénitude
UBS Ge - cb 240, cpte 39613140T
Motif : Séminaire

Le pouvoir de séduction Vie privée et professionnelle

« La séduction est le plus grand art : il consiste à joindre le geste quotidien, l'acte banal, à une vibration qui nous est propre et qui, parce qu'elle a mûri dans nos

joies ou nos détresses, dépose une empreinte de vérité et de beauté sur l'image que les autres retiennent de nous. » Julia Kristeva

Parlez séduction, et l'on vous répond en mots clés : « énigme », « fascination », « cadeau du ciel » ou « charisme »... Mais que signifient réellement ces mots ? Nous avons tous besoin de séduire : un partenaire, nos amis, des inconnus... Pourquoi donc essayer de plaire ? Pourquoi chercher à être agréable à l'autre ? pour obtenir sa reconnaissance, pour le manipuler ? ... Et si le pouvoir de séduire était donné à tous ceux qui veulent bien le saisir et l'entretenir. En faites-vous partie ???

CONTENU

➤ **Qu'est ce que la séduction ?**

- Particularités – Définitions - Confusions
- Pourquoi veut-on séduire ? Qui séduit-on ?

➤ **Composantes de la séduction**

- Les 9 vecteurs du savoir-être de la séduction
- Les 6 vecteurs de l'aspect communication de la séduction
- Les autres facteurs de séduction

➤ **Séduction et communication non-verbale**

- Les 5 sens
- Le territoire
- Les hormones

➤ **Ce qui séduit...**

- Comment séduire un homme ? Techniques de séduction pour la femme
- Comment séduire une femme ? Techniques de séduction pour l'homme

➤ **Pourquoi est-on célibataire, faut-il s'en inquiéter ?**

-Quels sont les véritables causes ?
-Les attentes des uns et des autres
-Les peurs et facteurs d'échecs

➤ **Et après ?...Comment « aller » vers l'autre ?**

- Mettre toutes ses chances de son côté
-De quoi allons-nous parler ? Comment être objectif ?
-Faut-il se revoir ? Comment relancer ?

➤ **Séduire dans la vie professionnelle**

- Le charisme
- A quoi reconnaît-on une personne charismatique ?
- 8 principes pour travailler le charisme

PEDAGOGIE

Conçue dans une optique de développement personnel, de formation et d'information, l'approche se veut également bienveillante. Elle vise à l'expérimentation et à la mise en pratique des acquis en dehors des apports théoriques et échanges au sein du groupe. A l'issue du cours, vous pourrez faire un bilan de votre vécu, tout en vous fixant des points d'apprentissage que vous pourrez mettre personnellement en oeuvre rapidement.

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS SUR RESERVATION

PREMIERE IMPRESSION
Tél.: 00 41 (0) 22 328 28 58
info@premiere-impresion.com

AGENCE-PLENITUDE
Tél.: 00 41 (0) 22 310 08 08
info@agence-plenitude.com